

Jorge L. Pérez, CVE, MBA

Líder visionario del desarrollo económico, turístico y de entretenimiento en Puerto Rico

Jorge L. Pérez, CVE, MBA, es un destacado ejecutivo con más de 20 años de experiencia en desarrollo económico, así como en la industria de gestión de destinos, eventos y entretenimiento. Reconocido por su liderazgo transformador, ha sido una figura clave en la evolución del ecosistema turístico y económico de Puerto Rico, posicionando a la isla como un destino de clase mundial para convenciones, entretenimiento y eventos de alto impacto.

Durante su gestión como principal ejecutivo de operaciones regionales para **ASM Global Puerto Rico**, Pérez ha liderado la administración y desarrollo estratégico de más de un millón de pies cuadrados de espacios de primer nivel para convenciones, espectáculos y entretenimiento, incluyendo el **Centro de Convenciones de Puerto Rico**, el **Coliseo de Puerto Rico José Miguel Agrelot**, el **Antiguo Casino de Puerto Rico** y el **Coca-Cola Music Hall** en el vibrante Distrito T-Mobile.

Bajo su dirección, como gerente regional de ASM Global en Puerto Rico estas propiedades — administradas en alianza con la **Autoridad del Distrito del Centro de Convenciones de Puerto Rico**— han alcanzado niveles récord de actividad, visibilidad internacional y retorno económico. Gracias a su visión y peritaje en hospitalidad, producción y logística de eventos, Pérez ha sido instrumental en atraer y ejecutar eventos de calibre global que han proyectado la imagen de Puerto Rico al mundo y generado un impacto económico acelerado en la isla. Entre estos se destacan:

- **“No me quiero ir de aquí”**: la histórica residencia musical de **Bad Bunny** en el Coliseo de Puerto Rico con 30 funciones consecutivas vendidas en su totalidad, marcando un hito sin precedentes en el espectáculo local con un **impacto económico estimado que supera los \$200 millones de dólares**. recibiendo a más de 420,000 asistentes de todo el mundo y transformando el Coliseo en el epicentro del entretenimiento global, destacando la gastronomía, el arte y el folklore local. Esta residencia no solo celebró el talento puertorriqueño a una escala sin precedentes, sino que también se espera que genere un impacto económico histórico, revitalizando el turismo, la industria hotelera y múltiples sectores comerciales en toda la isla.

Gracias a su gestión, el Distrito de Convenciones ha sido revitalizado como un eje vibrante para el desarrollo económico, impulsando aumentos sostenidos en **ingresos por turismo de grupos**, noches de hotel (**room nights**) y **actividad en la industria de reuniones (MICE)**.

Trabajando en estrecha colaboración con su equipo, la Autoridad del Distrito del Centro de Convenciones, Discover Puerto Rico y actores clave de la industria, Jorge también lideró la recuperación de Puerto Rico en los sectores de reuniones y entretenimiento tras la pandemia del COVID. A través de estrategias innovadoras y eventos de alto impacto, ha contribuido a un impacto económico que supera los **\$51 millones**. Estos logros han posicionado a los recintos locales entre los primeros lugares en ventas de boletos a nivel mundial y han reforzado aún más el posicionamiento de Puerto Rico en el mapa internacional de eventos.

Jorge posee un bachillerato de **Penn State University**, donde fue All-American y capitán del equipo, y una **maestría en administración de empresas (MBA)** de la Universidad Interamericana de Puerto Rico, con una doble concentración en Mercadeo y Finanzas. Fue miembro de la Selección Nacional de Puerto Rico en los Juegos Panamericanos de 1991 y finalista del Maratón de Chicago. Jorge aporta a su trabajo una perspectiva única, combinando la disciplina de un atleta con la visión estratégica de un ejecutivo experimentado. Apasionado defensor de Puerto Rico y su gente, Jorge disfruta pasar tiempo con su familia, viajar y asistir a eventos deportivos. Reside en **Bayamón** junto a su esposa y sus dos hijos.